



MESA DE TRABAJO

Religiones en movimiento. Deslocalización, transnacionalidad y neoetnicidad entre las comunidades musulmanas en España

Dra. Sol Tarrés

sol.tarres@dhis1.uhu.es

ASANA. Universidad de Huelva,

Dpto. Historia I, Área Antropología, Facultad de Humanidades, UHU

Avda. Tres de Marzo, s/N (Campus El Carmen). 21007-Huelva

Tel. 959 219 096 - 656 688 955

Dr. Jordi Moreras.

jordi.moreras@urv.cat

Universidad Rovira i Virgili, Tarragona

Dpto. Antropología, Filosofía y Trabajo Social, Facultad de Letras

Av. Catalunya, 35 43002 - Tarragona

Tel. 661 567 178

Uno de los rasgos que definen a las sociedades contemporáneas es el pluralismo, asociado y/o derivado de los movimientos transnacionales de personas, ideas, capitales y, sobre todo, del impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Tal pluralismo, que implica una interacción -ya sea voluntaria o involuntaria- entre grupos muy distintos, presenta una incidencia significativa en la esfera religiosa. Confesiones, creencias, espiritualidades y prácticas religiosas se desarrollan y asumen nuevas formas y significados en espacios concretos, y respecto a poblaciones que mantienen un principio de activo de movilidad.

Un caso singular lo ofrece el islam contemporáneo, en el que los procesos de transnacionalidad, deslocalización y neoetnicidad implican una reformulación de la religiosidad musulmana a partir de categorías identitarias múltiples y recompuestas. En España, las redes comunitarias musulmanas no sólo contribuyen a la organización colectiva y a la (re)construcción de las pertinencias identitarias de estos colectivos; también se configuran como grupos de influencia en el conjunto de la sociedad desde parámetros de carácter identitario-religioso y político.

En los últimos años, diferentes estudios etnográficos han ofrecido una mirada interpretativa de estos procesos, abriendo nuevas perspectivas de análisis que contrastan las reflexiones teóricas con datos empíricos. El objetivo de este simposio es reunir estos trabajos, con objeto de establecer un estado de la cuestión reciente de la aproximación antropológica a estas dinámicas.

Resúmenes de las comunicaciones:

Primera sesión: dimensiones de lo transnacional

CULTURA, GÉNERO Y PODER: EL ISLAM EN LA DIASPORA

Ángeles Ramírez

Dpto de Antropología Social. Facultad de Filosofía y Letras

Universidad Autónoma de Madrid. Campus de Cantoblanco

28049 Madrid

Tel. 696.009.374

e-mail: angeles.ramirez@uam.es

Resumen: Escribe Vertovec (2003) que el Islam es transnacional antes de que existan naciones. Este transnacionalismo parece haberse exacerbado con el acceso y consumo de las nuevas tecnologías, que ha configurado un sentido comunitario y de identidad musulmana que antes no existía. Esta identidad se ha reforzado sobre la base de una reislamización, una despolitización y de un proceso de individualización de la vivencia del Islam, apoyada por pautas compartidas de consumo religioso. Las relaciones de género presentan aquí dos peculiaridades: por una parte, un lugar central en el



imaginario musulmán y en la construcción no musulmana que se hace de éste; por otra, una persistencia poco usual en este contexto de cambios, que se concreta en un modelo femenino identificado con la domesticidad, la discreción y la fidelidad, en definitiva, con un modelo de subordinación clásico patriarcal.

Esta comunicación pretende explicar los derroteros por los que transcurre el Islam en la diáspora, a partir de su presencia en la cotidianidad de los musulmanes. Se centra en la construcción social de las mujeres dentro de las diferentes comunidades de la diáspora y su relación con los modelos propuestos en la recreación del Islam. Como en otros contextos, la acción social e institucional de lo que para muchos musulmanes es un país anfitrión, es fundamental. De hecho, la propia construcción de la diáspora se lleva a cabo en buena parte en la relación con el lugar de asentamiento y por ello es fundamental la tensión entre lo local/étnico y lo cosmopolita en las comunidades musulmanas.

De este modo, la comunicación adelanta algunos resultados del estudio de las comunidades musulmanas en España considerando las transformaciones que se están llevando a cabo en su interior en relación con los contextos en los que se asientan. Aquéllas participan y crean significados como lo hacen otros grupos. Una cuestión fundamental es la creación de una diáspora musulmana a partir de la consideración de un Islam transnacional y del lugar de las nuevas figuras de autoridad en la conformación comunitaria. El Islam transnacional incluye la consideración de los países de mayoría musulmana como centros de conocimiento y de difusión de información. Es en este contexto que hay que considerar el proceso de reislamización que está teniendo lugar y la incidencia de éste en la diáspora y viceversa. La cuestión aquí es en qué medida la formación de una diáspora musulmana involucra una revisión de los modelos de género y un cambio en el alcance social y político de la acción de las mujeres musulmanas, dentro y fuera de la diáspora.

Vertovec, Steven (2003) "Diaspora, Transnationalism and Islam. Sites of change and modes of research", en Allievi, Stefano y Jorgen Nielsen (2003) Muslim Networks and Transnational Communities in and across Europe. Leiden: Brill, pp: 312-326.

ESTRATEGIAS DE VISIBILIZACIÓN Y MODELOS DE PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO URBANO: EL CASO DE LOS ORATORIOS DE PRAIA (CABO VERDE) Y BARCELONA, UNA PERSPECTIVA COMPARADA.

Alberto López Bargados
GRECS, Universidad de Barcelona
e-mail: alopezbargados@ub.edu

Daniel Malet Calvo
GRECS, Universidad de Barcelona
e-mail: danielmalet@gmail.com

Resumen: Mientras las comunidades musulmanas de Cataluña, y más particularmente de Barcelona, deben adaptarse al rigor de una reglamentación urbanística extremadamente sensible a la apertura de los espacios de culto (véase la nueva Llei d'espais de culte de la Generalitat de Cataluña), la situación en otros lugares ajenos al contexto europeo, como es el caso de Praia, capital de Cabo Verde, es ciertamente distinta. En Praia, donde las comunidades musulmanas cuentan con una implantación extremadamente reciente (menos de 10 años), la apertura y gestión de oratorios musulmanes parece realizarse sin los conflictos, pánicos morales y debates políticos que suscita en el caso de Barcelona, donde las comunidades son, no obstante, más antiguas y más numerosas. A través de un examen comparado de dos situaciones contrapuestas pretendemos aportar una reflexión que focalice el interés en la naturaleza misma del espacio público, en los monopolios tácitos de los que es objeto, y asimismo en las debilidades que parecen acompañar a todo intento de aplicación de dicha categoría en ámbitos extraeuropeos.



DEL RECONOCIMIENTO A LA REPRESENTATIVIDAD. LA ELECCIÓN DE UN “PRESIDENTE DE LOS MUSULMANES” EN MELILLA

Eduard Rodríguez Martín

École des Hautes Études en Sciences Sociales (EHESS-LAIOS), París

81 rue de l'Abbé Groult

75015 PARÍS (Francia)

e-mail: eduard.rodriquez@free.fr

Resumen: Esta propuesta de contribución se basa en un trabajo de campo de más de cuatro años en la ciudad de Melilla, en el que hemos podido realizar una etnografía intensiva de los espacios de la representatividad de la comunidad musulmana de la ciudad. El trabajo de campo se ha realizado en varios contextos: desde el de un partido político étnico musulmán, en plena campaña electoral, hasta la descripción detallada del proceso de elecciones que ha llevado, por primera vez en la historia del enclave, a elegir un presidente de la Comisión Islámica de Melilla.

Esta comunicación pretende esclarecer las diferentes modalidades de representación que han tenido lugar en los últimos treinta años en la ciudad, así como desvelar el intenso juego de afinidades, instrumentalizaciones políticas y de relaciones clientelistas, por los cuales el Islam melillense ambiciona actuar secularmente en la esfera pública de la ciudad en nombre de todos los “Musulmanes” de Melilla. Esta nueva forma de representación supone una forma renovada de etnicidad basada en una historia social compartida, en la que el acceso reciente y masivo a la ciudadanía y a los derechos cívicos, ha resultado como aglutinador identitario por encima del rol de la religión propiamente dicha.

De este modo, nos proponemos mostrar en detalle las formas de organización, así como las prácticas particulares, de un Islam pretendidamente secularizado y marcadamente político en Melilla. Asimismo, se trata de incluir en el análisis las formas propias de un Islam melillense, cuyo arraigo histórico, se desdibuja entre las influencias religiosas y políticas ejercidas por las corrientes marroquíes vecinas, así como por su rol importante en la organización estatal del Islam en el Estado español.

LA AHMADIYYA PAKISTANÍ: TRANSNACIONALIDAD Y CONFIGURACIÓN. LA MEZQUITA BASHARAT (CÓRDOBA)

Ana Ballesteros Peiró

Taller de Estudios Internacionales Mediterráneos (TEIM), Universidad Autónoma de Madrid.

e-mail: ballesterosp@yahoo.com

Resumen: La comunidad pakistaní en España no es especialmente numerosa, sobre todo si la comparamos con otras musulmanas, como la marroquí. Los 45.187 pakistaníes que cuentan con tarjeta de residencia, se concentran en especial en Cataluña, con Barcelona a la cabeza. En la provincia de Córdoba hay censados 227, pero entre ellos existe una peculiaridad, que es la existencia de una gran mezquita desde 1982, algo de lo que carecen los 25.308 pakistaníes de Barcelona. Las diferentes circunstancias de una y otra provincia no es lo que nos interesa aquí, sino la peculiaridad del grupo que ha construido dicha mezquita: la comunidad ahmadí.

Las redes internacionales de la ahmadiyya y la solidaridad entre ellos, han posibilitado la construcción de una mezquita como es la de Basharat, en San Pedro Abad. Los ahmadíes, son un grupo numeroso de cerca de 200 millones de personas repartidas por todo el mundo. En Pakistán se calcula que hay cuatro millones. Los países europeos con mayor número de ahmadíes son Reino Unido (30.000) y Alemania (25.000). Se desconoce su número en España.

Lo más significativo es que los ahmadíes son perseguidos en Pakistán. Fueron declarados no musulmanes en 1973 según la Constitución pakistaní (Art. 260(3)) y posteriormente, se les prohibió llamar a sus templos mezquitas, tener nombres musulmanes o incluso, saludarse con un simple “assalam-o aleikum”. Esta persecución desarrolló entre ellos un fuerte vínculo de solidaridad y redes de apoyo nacional y transnacional. Son éstas las que facilitaron la construcción de dicha mezquita, y las que hacen posible la práctica del islam según entienden los ahmadíes.



A través de este estudio se va a analizar cómo se ha configurado la ahmadiyya en España, cómo se relaciona esta comunidad con el resto de pakistaníes no ahmadíes y otros musulmanes, qué lazos internacionales les unen a otros ahmadíes, o qué activismo llevan a cabo

MUSULMÁN DE CULTURA Y MUSULMÁN DE RELIGIÓN: RECOMPOSICIÓN POLÍTICA DE CATEGORÍAS RELIGIOSAS.

Virtudes Téllez Delgado

Universidad Autónoma de Madrid

e-mail: virtudes_6@yahoo.es

Resumen: Tradicionalmente el concepto 'musulmán' se ha utilizado en términos religiosos. Sin embargo, los procesos de transnacionalidad, deslocalización y neoetnicidad han incidido en el modo en que este concepto es entendido, causando la multiplicación de su significado y de los usos que se hacen del mismo. La ciudadanía, la identidad y la religión son tres elementos claves para comprender este efecto multiplicador en la reformulación del concepto y de la religiosidad derivada de sus diferentes usos y significados. Estas afirmaciones se derivan de los datos producidos en el trabajo de campo realizado en Madrid con jóvenes que se autodefinen como musulmanes de cultura, musulmanes de religión y musulmanes de cultura y religión.

En esta comunicación se describen y analizan las características y los intereses de cada uno de los jóvenes que se definen de uno y otro modo; las fuentes de las que se nutren y con las que justifican los distintos modos de entender el concepto 'musulmán'; así como los fines políticos de sus reformulaciones. En cada uno de estos casos se presta atención a la agencia local, estatal y transnacional (o translocal) por la que estos jóvenes adoptan la temporalidad de las políticas de los contextos que habitan. A su vez, se valorará el potencial de transformación que estos procesos tienen en las políticas y los espacios públicos en los que ellos aparecen como counterpublics.

ADAPTACIÓN GLOCAL DE LAS REDES MURIDE. DE SENEGAL AL MUNDO, DEL CACAHUETE A INTERNET

Rafael Crespo

Centre d'Estudis Africans i Interculturals de Barcelona

rafikibcn4@hotmail.com

Resumen: A partir del análisis histórico analizar la capacidad de la cofradía sufí, tariqa Muridiya de desarrollar dinámicas transnacionales partir de la dimensión local y como su crecimiento se basa en los movimientos migratorios. Primero hacia el interior de África Occidental, fundamentado en el comercio y el cultivo del cacahuete. Para pasar a finales del siglo XX a acompañar las emigraciones internacionales senegalesas, en un inicio hacia otras zonas de África para después dirigirse a Europa, América, Oriente Medio y Asia conformando una diáspora en continua expansión.

La ponencia se desarrollará a partir de los siguientes temas clave: colonización interior i exterior: (de los morabitos del cacahuete a los morabitos de la migración. Son dos procesos conectados, la colonización interior no ha finalizado -Casamance, Fuladu,.. - al mismo tiempo que se desarrolla la emigración intercontinental); el mouridismo y la construcción del estado senegalés (articulación entre poder religioso, económico, socio-cultural i político); interrelación entre la identidad muride- la identidad wolof- la identidad nacional senegalesa y el pluralismo cultural africano; del talibé (estudiante/ discípulo) al modu-modu (emigrante a Europa); de la dahira (grupo de talibé, unidad básica de fraternidad y organización de la red) a las asociaciones de migrantes senegaleses; el papel de las TIC (radio, televisión, internet, redes sociales,...); diversidad interna del movimiento como factor de adaptación/actualización del modelo muride; antiguas y nuevas herramientas de difusión y cohesión de la red : La ciudad santa de Touba, una ciudad glocal. El Gran Magal se celebra al mismo tiempo en New York, Tuba o Salou. La música cómo vía de actualización de la tradición: (Youssou N'dour, Cheikh Lô- tradición i modernidad, Daara J- hip-hop...).



Segunda sesión: neoetnicidad y rituales

IDENTIDADES Y RELIGIONES EN MOVIMIENTO: EL ISLAM Y LAS COMUNIDADES ETNO-RELIGIOSAS EN GRANADA.

Javier Rosón
Universidad de Granada
e-mail: fjroson@gmail.com

Resumen: En los últimos veinte años, España ha experimentado un marcado incremento en la población inmigrante extranjera, destacándose los magrebíes musulmanes. De igual modo, desde finales del franquismo, en distintas ciudades andaluzas, se viene observado una tendencia de “conversión” al Islam entre la población autóctona. Ambos fenómenos vienen acompañados por actitudes anti-musulmanas y “anti-moras”, que reflejan diferentes dimensiones de discriminación prevalecientes en amplios sectores de la opinión pública española. En la actualidad, debido a los atentados terroristas internacionales (11 de septiembre) y los “más cercanos” como el 11 de marzo y 7 de julio, se ha reforzado sobremedida tanto “el sentimiento de superioridad occidental como la estigmatización esencialista del mundo musulmán”, llegando a identificar “al terrorista” con la población musulmana, inmigrante o “conversa”. A lo largo de este proceso, el Islam local, sus comunidades y representantes, acaban siendo “etnificados” como símbolos y marcadores de una alteridad supuestamente inconmensurable con la modernización y “europeización” de la cultura andaluza. Ello genera retos importantes para la gestión de la diversidad religiosa, una de las grandes tareas pendientes de la sociedad española, crecientemente multicultural y plurirreligiosa.

Para analizar este heterogéneo marco contextual, se ha llevado a cabo un estudio etnográfico en el que se explora la vida cotidiana de la población civil residente en la ciudad de Granada y, en particular, en el barrio granadino del Albayzín, observando los diversos espacios de interrelación que se van abriendo entre tres actores diferenciados: la “comunidad musulmana”, sectores de la población afines estas comunidades y aquellos actores sociales que se oponen a ella. Todo ello se refleja en la dinámica cultural de la sociedad actual, generando fronteras nítidas de separación observables en una constante lucha por la resignificación identitaria de “unos” frente a “otros”.

De este modo, el punto de partida de mi intervención nacerá en relación al fenómeno de la creciente visibilidad local del “otro” y cómo éste despierta un rechazo históricamente arraigado, cada vez más significativo y presente en grandes sectores de la sociedad española, andaluza y granadina. Precisamente esta dinámica de visibilización y de rechazo, que se desarrolla ampliamente en el espacio “glocal” territorializado, constituirá el punto de partida de los principales interrogantes etnográficos que guiarán la intervención.

RITUALES ISLÁMICOS EN DIÁSPORA. EL CICLO FESTIVO DE LOS MUSULMANES EN CATALUÑA.

Ariadna Solé Arraràs
Universidad de Barcelona
e-mail: asolearr7@antr.ub.edu, asolearr7@gmail.com

Marta Alonso Cabré
Universidad de Barcelona
e-mail: malonsca11@gmail.com

Resumen: En la abundante literatura sobre las comunidades musulmanas en Europa el estudio de la ritualidad ha merecido una atención modesta en relación a otras temáticas. Esto tiene que ver con una forma de ver la presencia musulmana como coyuntural, vinculada con la inmigración reciente. Presuponiendo, además, que una creciente des-ritualización está implícita en el proceso de modernización. Sostenemos, por contra, que el ritual mantiene buena parte de sus funciones clásicas y que el estudio del ritual ofrece un ámbito ideal para analizar los procesos de adaptación y reconfiguración comunitaria que tienen lugar en Cataluña.



Presentamos en esta comunicación los resultados de una investigación titulada DIÁSPORES I RITUALS. El ciclo festiu dels musulmans de Catalunya de cuyo equipo de investigación han formado parte las autoras junto con Jordi Moreras, Alberto López Bargados y Khalid Ghali. Se trata de una investigación sobre el seguimiento en Cataluña de las principales festividades del calendario musulmán como son el ramadán, la fiesta del sacrificio, la ashura y la celebración de nacimiento del profeta. Esta se ha llevado a cabo en distintas localidades y con distintos colectivos de origen.

Sin embargo, no hay que interpretar estos rituales como una reproducción de lo que es propio en los contextos donde el islam es mayoritario. Por el contrario, redefinidos y recontextualizados en una situación de diáspora, hay que ver en estos rituales el reflejo de una colectividad diversa que lleva varias décadas de acomodación en Cataluña y que se halla en un proceso de búsqueda de reconocimiento público. Este estudio nos ha permitido constatar como los musulmanes en Cataluña constituyen una comunidad caracterizada por la precariedad de recursos, la invisibilidad social, la fragilidad organizativa y la dispersión doctrinal. En este contexto, donde, además, crece la reactividad social frente a las expresiones de religiosidad islámica, los rituales se convierten en declaraciones identitarias que anuncian la voluntad del colectivo de mantener esta identidad al tiempo que implican otros ámbitos y personas fuera de los márgenes de la comunidad.

FERVORES RELIGIOSOS EN CULTURAS JUVENILES PAKISTANÍES: MÚSICA BHANGRA SUFI, QAWALI Y NAAD

José Sánchez García

Universidad Autónoma de Barcelona

e-mail: Jose.Sanchez@uab.net

Resumen: El objetivo de la comunicación es presentar una nueva forma de experimentar la religiosidad mediante la apropiación de nuevas formas musicales que aparece entre los jóvenes de origen pakistaní en el barrio del Raval de Barcelona y en otros barrios de poblaciones periféricas. El Naad, una alabanza al Profeta que habitualmente se ejecuta el día que se celebra su aniversario que forma parte de la tradición de los mawlid -milad en urdú- de la mayoría de países islámicos; el Qawali, interpretación de famosos poemas morales sufís en relación directa con la vida cotidiana; y, sobre todo, la apropiación de un nuevo estilo que podríamos denominar como Bhangra Sufí, en una forma de apropiación de un estilo tradicional con nuevas formas provenientes de la World Music, similar al fenómeno de la Mulid Dance Music en contextos caiotas (Sánchez García, 2010). En esta investigación, actualmente en curso, se pretende determinar cómo influyen los factores culturales de orden global, local, religioso y político en la aparición de esta forma cultural juvenil emergente. Durante el trabajo de campo, ya iniciado, intentamos determinar de qué forma estas nuevas expresiones musicales cuestionan la experiencia de nuestra lectura convencional de la secularización, de la modernidad o del consumo musical y los de la propia comunidad.

En un segundo término -imprescindible para aprehender las influencias de varias tradiciones musicales en la creación del estilo- es necesario el análisis de una forma habitual de evento musical en el marco de la celebración religiosa que supone el milad o el dursi. Se pretende que estos eventos, entendidos como vivencias de alto contenido simbólico, permitan arrojar luz sobre la forma en que aparecen, se crean y se extienden estos nuevos estilos musicales religiosos. Esta creación popular, en la que tanto el músico como la audiencia tienen un peso específico -y por eso mismo-, permite convertirla en susceptible de ser una herramienta para la adscripción y categorización identitaria de las poblaciones de la diáspora islámica. Al mismo tiempo, propone la posibilidad de estructurar relaciones duraderas que permiten construir el hilo narrativo y anclarlo a una autenticidad propia al adquirir nuevas formas entre los jóvenes.

En este sentido, la música popular como la interpretada tanto por los nombres más conocidos del estilo como por los jóvenes en sus locales religiosos, les proveen de diferentes elementos que utilizarían en la construcción de sus identidades sociales. De esta manera, el sonido, las letras y las interpretaciones ofrecen, por un lado, maneras de ser y de comportarse y por otro, modelos de satisfacción psíquica y emocional, que hipotéticamente son capaces de transformar al individuo que lo escucha e interpreta. Además, siguiendo a Simon Frith (1987) la música sería particularmente poderosa en su



capacidad interpeladora, ya que trabaja con experiencias emocionales particularmente intensas, mucho más potentes que las procesadas por otras vertientes culturales. Desde esta perspectiva, los actos musicales como los celebrados en los milad en toda su variedad, entendidos a la manera de Francisco Cruces (1999) como actividades participativas para la construcción identitaria, nos permitirán considerar la influencia que ha ejercido el milad, el naad y el qawali tradicional como eventos musicales en la creación de la Bhangra Sufi Music.

UNA ETNOGRAFÍA URBANA DE SEVILLA. ESPACIOS DE CULTO: ORATORIOS Y MEZQUITAS EN SEVILLA.

Rosa M^o Rodríguez.

Universidad de Sevilla.

e-mail: rosararia@hotmail.com

Resumen: La comunicación que proponemos forma parte de la investigación etnográfica que se está desarrollando en la ciudad de Sevilla como parte del proyecto de tesina doctoral sobre “Comunidades musulmanas y espacios de culto islámicos”. La investigación surge de la necesidad de conocer la realidad social y cultural de las diferentes comunidades musulmanas y de musulmanes ubicados en la ciudad de Sevilla así como de la necesidad metodológica de encontrar categorías significativas para los propios musulmanes y no solo categorías de la antropología clásica como el de religión.

Los oratorios y las mezquitas como espacios del Islam, son sostén de la religiosidad musulmana y en contextos de inmigración se convierten en clave para la interacción social y la identificación comunitaria. Pero más allá de la observancia de la funcionalidad que de ellos se desprende por su uso para el ensayo colectivo de identidad a través de la oración, proponemos su análisis desde la concepción simbólica de que el espacio de que dispone un grupo es representativo y reflejo del prestigio, del poder o de su colocación en la jerarquización local. El estudio de los espacios de culto islámico en Sevilla como elementos para observar la realidad relacional de la otredad y su jerarquización social.

El espacio, en tanto que recurso concedido o prohibido, se convierte en algo más que una oportunidad para satisfacer un derecho, para el caso, de carácter confesional, o una necesidad. Se convierte en una oportunidad para poder ser, existir, o para estar o, no, en la sociedad... Puede convertirse incluso en reflejo de la rivalidad existente en la gestión del capital simbólico religioso del Islam que moviliza el imaginario y las memorias colectivas. ¿Quién no se ha posicionado respecto al proyecto de la construcción de la “Mezquita de los Bermejales”?

LA BÚSQUEDA DE LA INSERCIÓN RELIGIOSA DE LA SEGUNDA GENERACIÓN MUSULMANA MAGREBÍ EN ESPAÑA.

Joaquín Eguren

Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones

Universidad Pontificia Comillas

e-mail: jeguren@upcomillas.es

Resumen: El propósito de este trabajo es explicar los procesos actuales en el ámbito de la religión que están ocurriendo en los jóvenes inmigrantes o hijos de inmigrantes nacidos en España o asentados aquí desde muy pequeños y de origen magrebí. Lo que nos interesa particularmente es analizar la inclusión de los jóvenes musulmanes en una sociedad “laica” o secularizada, de mayoría católica, donde dicha tradición religiosa sigue teniendo mucho peso, y que se incorpora a una comunidad musulmana que no es para necesariamente homogénea.

Este trabajo se apoya en dos pilares: en primer lugar, en los resultados de dos estudios de índole cuantitativa de segunda generación del año 2001 y 2007. En segundo lugar, es también el fruto de una investigación que se está llevando a cabo desde hace más de un año en Madrid sobre la segunda generación musulmana magrebí. La primera conclusión tiene que ver con los resultados de un análisis transnacional que da como resultado que existen conexiones y vínculos entre los jóvenes musulmanes de origen marroquí entre ambos países. Estas conexiones transnacionales están proporcionando un conocimiento de la realidad religiosa de Marruecos y de España por parte de los jóvenes de ambos lugares.



En segundo lugar, se puede afirmar que la mayoría de la segunda generación descendientes de marroquíes se consideran a sí mismos musulmanes. En tercer lugar, cabe destacar la existencia de un tipo de identificación respecto al mundo de lo sagrado particularmente en aquellos jóvenes nacidos en España que sobresale por entender el sentimiento de pertenencia a una cultura secular musulmana y no por la confesión religiosa musulmana.

TRANSNACIONALIDAD E ISLAM: MARROQUÍES EN ESPAÑA

Ana I. Planet Contreras

Departamento Estudios árabes e islámicos/Taller de Estudios Internacionales Mediterráneos

Universidad Autónoma de Madrid

Facultad de Filosofía y Letras

ana.planet@uam.es

Resumen: La capacidad de Marruecos como país generador de una esfera política transnacional se concreta en los últimos años en la creación de un buen número de instituciones que tienen como objetivo, en primera instancia, la provisión de servicios de tipo consular y, en segunda instancia, el mantenimiento del vínculo con sus nacionales instalados en el exterior. En el ámbito de lo religioso la propuesta incluye, entre otros, el envío de imames para que actúen como guías de estas comunidades, la colaboración en la organización de la peregrinación a los lugares santos, el mantenimiento de un grupo de trabajo sobre la cuestión en el seno del recién creado Consejo para la Comunidad Marroquí en el Extranjero o la generación de argumentos que apoyan la necesidad de mantener la escuela doctrinal mayoritaria en Marruecos -el malikismo- en el islam vivido en Europa.

La observación del campo religioso islámico español pone de manifiesto los diferentes niveles de aceptación y las estrategias de los grupos e individuos que desarrollan sus actividades y actuaciones en el marco legal de la libertad religiosa y las políticas públicas que derivan de éste de un lado y las posibilidades ideológicas y de recursos que brinda el Estado marroquí en su acción transnacional.